

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета № 12  
от 25 мая 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Я.П. Силин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль)  
**КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Программа академического бакалавриата 2014 г. приема**

Рекомендована УС института  
экономики

*(название института)*

Председатель

*(подпись)*

Дубровский В.Ж.

*(Фамилия И.О.)*

16 марта 2017 г.

*(Дата)*

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

*(подпись)*

Рогожин С. А.

*(Фамилия И.О.)*

17 апреля 2017 г.

*(Дата)*

Одобрена на заседании кафедры  
Корпоративной экономики и  
управления бизнесом

*(название кафедры)*

Зав.кафедрой

*(подпись)*

Ткаченко И.Н.

*(Фамилия И.О.)*

10 марта 2017 г.

*(Дата)*

Екатеринбург  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы .....	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата.....	5
1.3 Объем программы бакалавриата.....	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника .....	6
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы .....	8
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы .....	11
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	12
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН.....	13
4.1 Рабочие программы дисциплин .....	13
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин .....	14
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	55
5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) .....	56
5.2 Программа производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) .....	56
5.3 Программа производственной (технологической) практики.....	57
5.4 Программа производственной практики (научно-исследовательской работы, преддипломной) .....	57
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	58
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации .....	58
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации .....	58
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	59
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ .....	59
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы .....	59
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	59

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Миссией ОПОП ВО является формирование и развитие у студентов полезных знаний, умений и навыков в области корпоративной экономики и

корпоративного менеджмента, направленных на их практическую реализацию в стратегическом и оперативном управлении бизнесом, отраслями на основе освоения современных управленческих технологий, нацеленных на решение принципиально новых инновационных задач, столь важных в современной динамической деловой среде.

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности корпораций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы - формирование у выпускников необходимых компетенций и профессиональных навыков практической деятельности в сфере корпоративной экономики, развивающих общественно значимые, социально-ориентированные ценности; содействие распространению новейших управленческих знаний и практик, в том числе:

- формирование широко образованной интеллектуальной личности, готовой к творческой деятельности в области экономической науки и практики, способной к саморазвитию и непрерывному обучению;

- осуществление воспитательно-образовательной работы по предоставлению профессиональных теоретико-методологических знаний в сфере экономики и управления деятельностью корпораций;

- обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современной компании, выработке умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности;

- создание предпосылок и возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра, расширения его профиля с учетом использования различных программ дополнительного образования.

## **1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА**

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

## **1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

**Область профессиональной деятельности** бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: расчетно-экономическая деятельность, аналитическая и научно-исследовательская деятельность, организационно-управленческая деятельность.

Подготовка выпускника по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика» направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и руководителей организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические, аналитические службы организаций, объединений, холдингов и иных корпоративных структур различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые организации;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

## **2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

### **а) расчетно-экономическая деятельность**

- РЭД-1 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- РЭД-2 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- РЭД-3 - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

### **б) аналитическая и научно-исследовательская деятельность**

- АНИД-4 - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- АНИД-5 - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- АНИД-6 - построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- АНИД-7 - анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- АНИД-8 - подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

- АНИД-9 - проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- АНИД-10 - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

#### **в) организационно-управленческая деятельность**

- ОУД-11 - участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- ОУД-12 - организация выполнения порученного этапа работы;
- ОУД-13 - оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- ОУД-14 - участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений.

### **2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», а также профессиональными дополнительными



компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Корпоративная экономика» (табл. 1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении 1.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
<b>Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-6
способен к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
<b>Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2
способен выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	ОПК-3
способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4

<b>Профессиональные(ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
<b><i>расчетно-экономическая деятельность</i></b>	
способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК- 1
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК- 2
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК- 3
<b><i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i></b>	
способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК- 4
способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК- 5
способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК- 6
способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК- 7
способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 8
<b><i>организационно-управленческая деятельность</i></b>	
способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК- 9
способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 10
способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК- 11
<b>Компетенции, согласованные с работодателем</b>	
способен диагностировать экономический потенциал корпораций и обосновывать эффективность их развития	ПКД- 14
способен выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;	ПКД- 15
способен выявлять инновационную составляющую в развитии корпораций с целью обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов;	ПКД- 16
способен управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества;	ПКД- 17
владеет методами оценки бизнеса и способен применять их при обосновании экономико-управленческих решений;	ПКД- 18
способен учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений;	ПКД- 19

способен обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур.	ПКД- 20
---	---------

## **2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля штатных преподавателей составляет не менее 50% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению .

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), из числа руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10%.

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП соответствует требованиям ФГОС ВО.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

## **РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

### **4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

## 4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Корпоративная экономика» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика» направленность (профиля) «Корпоративная экономика»

### История

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным

ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

### **Философия**

**Цель курса:** формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

### **Иностранный язык**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

### **Маркетинг**

**Цель курса:** формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и вырабатывать мероприятия по её повышению.

### **Социология**

**Цель курса:** изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.



**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информации;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### **Психология**

**Цель курса:** систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально-психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

### **Математический анализ**

**Цель курса:** освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа;
- знание основных методов решения задач математического анализа, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, необходимых для решения экономических задач.
- выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и

прикладных задач;

- умение осуществлять поиск решения задач математического анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы математического анализа для решения экономических задач;
- владение навыками применения современного математического инструментария математического анализа для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

### **Линейная алгебра**

**Цель курса:** освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- основных методов решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач;
- основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;
- владение навыками применения современного математического инструментария линейной алгебры для решения экономических задач;
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей линейной алгебры для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов

### **Теория вероятностей и математическая статистика**

**Цель курса:** освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание случайных событий и случайных величин, законов распределения;
- знание закона больших чисел, методов статистического анализа;
- умение вычислять вероятности случайных событий;
- умение составлять и исследовать функции распределения случайных величин, определять числовые характеристики случайных величин;
- умение обрабатывать статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез;
- владение комбинаторным, теоретико-множественным и вероятностным подходами к постановке и решению задач;
- владение навыками вычисления вероятности в рамках классического подхода и с использованием основных формул.

### **Методы оптимальных решений**

**Цель курса:** освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели

**Задачи курса:**

- 1) развитие способностей применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений,
- 2) приобретение навыков правильной постановки задач, их корректной формализации (построения экономико-математических моделей),
- 3) установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений, использования современных компьютерных методов анализа и принятия решений на практике

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание типовых линейных оптимизационных моделей
- знание типовых методов оптимизации, используемых при изучении нелинейных моделей
- знание сетевых оптимизационных моделей (методов оптимизации на графах)
- знание моделей принятия решений в теории массового обслуживания
- умение формализовать типовые модели экономических ситуаций в виде задач математического программирования
- умение выбрать метод решения задачи оптимизации
- умение применять методы линейного и нелинейного программирования, теории графов, теории статистических решений для исследования объектов профессиональной деятельности;
- разрабатывать алгоритм решения типовой задачи оптимизации;
- владение навыками построения экономико-математических моделей;
- владение навыками применения основных методов линейного и нелинейного программирования,
- владение навыками применения простейших методов оптимизации, теории графов,
- сетевого планирования и теории статистических решений,
- владение навыками применения пакетов прикладных программ для решения простейших задач оптимизации.

### **Макроэкономика**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

### **Микроэкономика**

**Цель курса:** формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики

о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

### **Эконометрика**

**Цель курса:** приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание методов сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

### **Менеджмент**

**Цель курса:** формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

**Задачи курса:**

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих

решений;

- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

#### **Деньги, кредит, банки**

**Цель курса:** формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

**Задачи курса:**

изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;

формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

#### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

#### **Бухгалтерский учет**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления

современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности;
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета;
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

**Информационные технологии в экономике**

**Цель курса:** овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание современных информационных технологий, в том числе Интернет- технологии;
- знание современных информационных систем, используемых в экономике;
- знание основ автоматизации расчетно-экономических и аналитических задач с применением современных программных средств.
- умение работать в среде современных автоматизированных информационных систем;
- умение самостоятельно разрабатывать автоматизированные рабочие места;
- умение автоматизировать процесс решения расчетно-вычислительных и аналитических задач с использованием современных программных средств;
- умение широко использовать современные Интернет-технологии.

- умение работать в среде современных информационных систем;
- умение решать профессиональные задачи и создавать автоматизированные рабочие места.

### **Мировая экономика и международные экономические отношения**

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеэкономической политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

### **Статистика**

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;



- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

### **Финансы**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и

профессиональных целей.

### **Правоведение**

**Цель курса:** подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

### **Информатика**

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;

- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

### **Политология**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель:** формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

### **Оценка бизнеса**

**Цель курса** - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-

управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание теоретических основ оценки бизнеса. Источников необходимой информации для проведения оценки бизнеса.
- Умение собирать, агрегировать, обрабатывать данные о деятельности компании, необходимые для проведения оценки бизнеса.
- Владение навыками аналитической обработки данных финансовой и иной отчетности компании для применения ее при оценке бизнеса.
- знание Системы информационного обеспечения оценочной деятельности. Принципов и методов оценки бизнеса, методов корректировки финансовой отчетности компаний для целей оценки.
- умение анализировать и интерпретировать финансовую и иную отчетность для целей оценки бизнеса.
- владение навыками применения методов корректировки финансовой и бухгалтерской отчетности компаний для использования ее при оценке бизнеса.
- знание методов расчета стоимости бизнеса и его отдельных частей
- умение рассчитывать стоимость бизнеса с использованием трех подходов
- владение навыком обоснования применяемого метода расчета стоимости бизнеса с учетом принятых в организации стандартов
- знание системы и источников информации, необходимой для оценки бизнеса; места стоимостных оценок бизнеса при принятии управленческих решений
- умение корректировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность компаний для целей оценки бизнеса
- владение навыком расчета стоимости бизнеса с использованием отчетности компаний
- умение применять результаты оценки при разработке и обосновании программ развития, реализации инвестиционных проектов, принятии иных управленческих решений
- владение навыком использования результатов оценки бизнеса для обоснования экономико-управленческих решений

**Базы данных**

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных и практических навыков использования баз данных в профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;

- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя.

### **Введение в экономику**

**Цель курса:** ознакомление студентов с характерными особенностями направления подготовки «Экономика» профиля подготовки «Корпоративная экономика».

**Задачи курса:**

- 3) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- 4) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области корпоративной экономики и управления.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание роли и места УрГЭУ в системе высшего профессионального образования;
- знание базовых экономических категорий и понятий;
- знание роли и значения экономической службы в организационной структуре корпорации как места своей будущей профессиональной деятельности.
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание источников (баз данных) правовой информации (Консультант, Гарант и др.); основных нормативно-правовых актов в сфере корпоративной экономики и управления
- умение искать необходимую правовую информацию о компании в открытых источниках и базах данных
- знание истории создания Уральского государственного экономического университета, его культурных традиций, событий и процессов его становления как ведущего экономического вуза РФ;
- знание содержания образовательной программы, структуры учебного плана по выбранному направлению подготовки;
- знание содержание организации процессов научно-исследовательской деятельности в УрГЭУ и на кафедре;
- умение изложить в форме доклада, справки историю создания, становления и развития Уральского государственного экономического университета;
- умение составить биографическую справку;
- умение самостоятельно работать с методической литературой как источником формирования багажа знаний и навыков по своей будущей профессии
- знание правил пользования библиотекой типов и видов научной и методической литературы;
- знание методики информационного поиска, библиографического описания документа;
- знание порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки, информационные ресурсы электронной библиотеки
- умение пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов; осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа; работать с электронными каталогами научной библиотеки

информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки

- владение информационной культурой и навыками самостоятельной работы с экономической литературой;
- владение приемами поиска научной и методической литературы по теме, определенного автора;
- владение методами работы с электронными каталогами научной библиотеки
- знание распространенные отечественные и зарубежные источники информации по профилю научного задания;
- знание средств общего поиска необходимых сведений
- умение работать с нормативными правовыми актами, статистическими материалами, учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами
- владение технологией поиска литературы; навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию;
- знание основных методов способов и средств получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации
- умение искать и систематизировать учебную и методическую информацию
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации.

### **Основы корпоративного управления**

**Цель курса:** формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

**Задачи курса:**

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание принципов корпоративного управления; отличия корпоративного управления от корпоративного менеджмента;
- знание путей минимизации агентских издержек;
- знание последствий информационной асимметрии для инвестиционной привлекательности;
- знание организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- знание подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- знание методических основ оценки рейтингов корпоративного управления и пути повышения эффективности корпоративного управления;
- знание критериев оценки эффективности управления госпакетами акций.
- умение оценить влияние качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, приращение корпоративной стоимости;
- умение предложить решение практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления;
- умение разрабатывать программу взаимодействия собственников и менеджеров с целью достижения баланса их интересов.
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и

корпоративного контроля;

- владение навыками создания для компаний кодексов корпоративного поведения;
- владение навыками оценки эффективности моделей корпоративного развития.

### **Экономика организации**

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

### **Экономика труда**

**Цель курса:** развитие у студентов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа рынков труда.

**Задачи курса:**

- 1) Усвоение теоретико-методологических положений экономики труда.
- 2) Приобретение базовых навыков практической работы по использованию инструментария, сбору эмпирических, статистических и прочих необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и классификации по вопросам решения социально-экономических проблем труда.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание методов аналитического описания экономических процессов на рынке труда;
- знание ключевых проблем рынка труда и методы их разрешения;
- знание закономерностей поведения участников рынка труда
- умение проводить анализ поведения участников рынка труда и использованием профессиональных источников информации и методов обработки данных;
- умение прогнозировать социально-экономические последствия влияния различных факторов на параметры равновесия рынка труда
- знание методологии и основных направлений исследований в области рынка труда
- умение использовать инструментарий фундаментальных и прикладных исследований рынка труда в целях реализации кадровой политики организации
- знание основных закономерностей развития современной экономической науки;- особенностей российского рынка труда
- умение использовать ресурсы библиотек и сети Интернет в целях проведения научных исследований, подготовке письменных работ (рефератов, статей, курсовых и т.д.);
- умение анализировать и интерпретировать результаты научных исследований с точки зрения возможностей их применения для анализа российского рынка труда.

#### **Анализ экономического потенциала корпорации**

**Цель курса:** изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание методов и средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- умение анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- знание методов и способов сбора и анализа исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- знание типовых методик и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение применять существующие методики проведения анализа экономического потенциал корпорации;
- знание способов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- знание способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- умения разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **Корпоративные финансы**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение создания и развития



корпоративных форм собственности, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования.

**Задачи курса:**

- 1) обоснование содержания и функций корпоративных финансов, субъектов и объектов корпоративных отношений;
- 2) изучение экономической сущности корпораций и выявление их места на финансовом рынке как эмитента и инвестора;
- 3) выстраивание взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- 4) выявление необходимости, особенностей и форм реструктуризации корпораций в России, оценка экономических выгод и издержек от процессов слияний и поглощений.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности корпоративных финансов как экономической категории, взаимосвязи субъектов корпоративных финансовых отношений;- двойственной природы корпорации, ее место на товарном и финансовом рынках; принципов организации и функционирования корпоративных структур;
- умение выявлять возможные конфликты экономических интересов участников корпоративных финансовых отношений или разные подходы к деятельности корпорации; выявлять преимущества и недостатки функционирования основных видов корпоративных объединений в российской экономике;
- владение навыками подготовки аналитических материалов для оценки финансового положения корпорации на конкурентном рынке
- умение находить источники поиска информации о деятельности корпорации
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность;
- умение использовать полученную информацию для принятия управленческих решений;
- владение первоначальными навыками финансового анализа
- знание видов финансовой деятельности корпораций и выявление их роли на финансовом рынке как эмитентов и инвесторов; основ взаимоотношений с финансовыми посредниками; особенностей и формы реструктуризации корпораций в России;
- умение определить приемлемые виды финансовых инструментов, выпускаемых корпорацией для обеспечения ее деятельности; разработать основные направления финансовых вложений корпорации; выявлять необходимость и обосновывать выбор формы финансовой реструктуризации корпорации;
- владение навыками выстраивания взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- знание основных теорий капитала корпорации и его структуры, места акционерного капитала в системе финансовых отношений; теории и практики слияний и поглощений в России и за рубежом;
- умение проанализировать структуру капитала корпорации и эффективность его использования;
- владение навыками разработки мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности корпорации и целесообразности привлечения ресурсов с финансового рынка.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса:** приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их

- проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
  - 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
  - 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических основ деловой этики и социальной ответственности бизнеса; подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- знание моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфику их проявления в практике деятельности российских компаний; механизмов социально-экономической политики, в т.ч. социального инвестирования;
- знание критериев социально-экономической эффективности и конкурентных преимуществ КСО; форм отчетности в сфере КСО
- умение использовать информацию о развитии КСО, ее принципах и инструментах, конкурентных преимуществах КСО для анализа и разработки различных вариантов управленческих решений, в т.ч. связанных с введением КСО в стратегию компании;
- знание источников информации о международных и российских стандартах КСО; обязательных и рекомендуемых норм нефинансовой отчетности; видов и показателей нефинансовых (социальных) отчетов зарубежных и российских компаний
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа уровня развития КСО, в т.ч. анализа содержания нефинансовых отчетов зарубежных и российских компаний и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет об уровне развития КСО в российских компаниях
- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов

### **Управление инновациями в корпорациях**

**Цель курса:** овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновациями в корпорациях

**Задачи курса:**

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной деятельностью;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия
- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации

- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации

### **Планирование деятельности корпорации**

**Цель курса:** формирование теоретических знаний, практического умения и навыков планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание принципов планирования деятельности корпорации,
- знание типологии, структуры и содержания планов корпорации,
- знание последовательности действий при разработке плановых документов,
- знание способов обоснования плановых показателей;
- умение свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- умение составлять экономические и финансовые разделы планов предприятий и организаций различных форм корпоративного объединения, в том числе разрабатывать оперативные, среднесрочные и долгосрочные планы;
- умение прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности корпорации;
- умение оценивать новые разработки в области планирования, их преимущества и практическую ценность;
- владение методами прогнозирования и планирования
- владение навыками разработки различных планов деятельности корпораций;
- владение навыками разработки стратегии и тактики развития и функционирования компании и ее отдельных подразделений с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- владение компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования в компании.

### **Управление инвестициями в корпорациях**

**Цель курса:** овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновационными процессами и проектами

**Задачи курса:**

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной деятельностью;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия
- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации

### **Управление корпоративными рисками**

**Цель курса:** формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных видов корпоративных рисков и факторов их определяющих;
- знание прагматизма концепции приемлемого риска;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками; роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании
- умение построить алгоритм управления рисками в компании корпоративного типа; оценить уровень приемлемого риска; разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- владение методическим инструментарием идентификации рисков;
- умение оценивать основные риски; разрабатывать карту рисков; составить

информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками

- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы; состава работ по управлению уровнем рыночного и специфического риска; методов управления уровнем рыночного и специфического риска
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при принятии решений;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками.

### **Корпоративные информационные системы**

**Цель курса:** формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежом.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методов моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС; опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;
- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании

### **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

### **Управление изменениями и жизненным циклом корпорации**

**Цель курса** : формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание этапов жизненного цикла, методику проведения изменений и типов управленческих ролей корпорации;
- владение способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность на основе знаний об организационном развитии
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания возможностей проведения изменений в организации
- владение способностью использовать полученные сведения об отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений на основе понимания проблем организационного развития
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для подготовки управленческих решений на основе применения инструментария организационной диагностики
- владение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач по реализации проектов организационных изменений;
- знание основ управления проектами и командообразования
- владение способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта на основе тщательного подбора персонала на основе управленческих ролей, требуемых на том или ином этапе жизненного

цикла организации;

- владение способностью выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- знание методов организационной диагностики жизненного цикла; принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- умение управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества

### **Институциональная экономика**

**Цель курса:** заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание понятия « институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутри институциональные связи.

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель курса:** повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

**Задачи курса:**

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Предпринимательское право**

**Цель:** формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, право субъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой

- области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
  - 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
  - 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

#### **Уголовная ответственность в экономике**

**Цель курса:** формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основах уголовного права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции, о уголовно-правовом механизме выявления преступных посягательств в определенной сфере деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 3) выработка позитивного отношения к праву, дисциплинированности, уважения к нормам правам, правопорядку;
- 4) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных уголовным правом, в том числе к оценке действий и бездействий с точки действующего законодательства, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности и содержания основных понятий, категорий, институтов различных отраслей права, действующее законодательство РФ;
- знание основных положений (понятие, виды и способы) квалификации юридических фактов и обстоятельств, этапов юридической квалификации;
- умение правильно давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам;
- умение обоснованно применять правовую норму к конкретным ситуациям при квалификации фактов и обстоятельств;
- владение юридической терминологией, позволяющей правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

#### **Деловая этика**

**Цель курса:** получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

**Задачи курса:**

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в



профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,

- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

### **Культура речи и деловое общение**

**Цель курса:** освоение речевой культуры и культуры современного делового общения, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения.

**Задачи курса:**

- 1) определение коммуникативных качеств речи (точность, чистота, выразительность, логичность, богатство, уместность) и ступеней овладения речевой культурой;
- 2) формирование представлений о психологии общения, его видах, структуре и функциях;
- 3) овладение приемами и техниками делового общения;
- 4) ознакомление с основами стратегий поведения в конфликтных ситуациях и
- 5) методами снятия психологического напряжения;
- 6) выявление общих этических принципов и нравственных характеристик делового общения.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных положений культуры речи;
- знание норм современного русского литературного языка;
- знание функциональных стилей литературного языка;
- умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском литературном языке;
- умение создавать убеждающие монологические речи;
- умение применять этикетные и коммуникативные нормы в стандартных коммуникативных ситуациях делового общения
- владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- владение навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

### **Управление проектами**

**Цель курса:** формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий управления проектами, принципов организационно-

управленческого обеспечения реализации проекта, жизненный цикл проекта и его фазы, направления ответственности руководителя и менеджеров проекта

- умение формулировать цели, задачи и стратегию проекта, анализировать окружение проекта
- навыки разработки устава проекта
- знание базовых методов экономических расчетов, применяемых в проектной деятельности, особенности стандартизации проектной деятельности
- умение выполнять расчеты, связанные с потребностями проекта в ресурсах, обосновывать экономическую эффективность проекта, подводить итоги, оформлять документацию по проекту
- владение методами оценки результатов проекта, контроля хода выполнения проекта
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления проектами
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении
- умение критически оценивать альтернативные варианты реализации проекта, анализировать риски проекта
- владение навыком оценки показателей эффективности проекта, составления матрицы рисков проекта

### **Эффективное командообразование**

**Цель курса:** формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;
- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание роли руководителя в формировании команды; признаки эффективной и неэффективной команды; факторы, провоцирующие раскол в команде
- умение использовать полученные знания для создания команд; формировать команду; создавать и поддерживать командный настрой
- умение устранять факторы, провоцирующие раскол команды; управлять конфликтами и стрессами в команде; рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды
- владение инструментами командообразования;
- владение способностью и готовностью к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие
- владение методами и приёмами управления командой; методиками оценки деятельности команды

### **Оптимизационные решения в деятельности предприятия**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на формирование навыков применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в

организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения математических методов и моделирования для оптимизации решения экономических и производственных задач;
- 2) овладение навыками применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание теоретических основ моделирования как научного метода;
- знание условий применения математических методов для формализации экономических процессов;
- знание оптимизационных моделей;
- умение ставить оптимизационную задачу и разрабатывать алгоритм ее решения;
- умение обосновывать хозяйственные решения на основе результатов решения модели;
- умение использовать стандартные пакеты прикладных программ для обработки и анализа экономической информации;
- владение навыками построения оптимизационных моделей и моделей управления предприятия;
- владение навыками анализа экономико-математических моделей.

**Компьютерные сети**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими и практическими основами в области компьютерных сетей и систем передачи данных, умение использовать программные и информационные ресурсы компьютерных сетей и систем передачи данных, понимание необходимости обеспечения сохранности информации, воспитание культуры информационного обмена.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ в области компьютерных сетей и систем передачи данных,
- 2) овладение навыками использования компьютерных сетей и систем передачи данных в практической профессиональной деятельности

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологии каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- знание теоретических основ сетевого администрирования;
- знание теоретических основ управления корпоративными сетями;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет
- умение работать с почтовыми программами,
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами;
- владение навыком настроить ОС Windows для работы в сети;
- владение навыками поиском необходимой информации;
- владение навыками работы с ресурсами локальных сетей и сервисами сети Интернет

**Исследование операций**

**Цель курса:** формирование у студентов теоретических и практических знаний по основам математического программирования, сетевым задачам и задачам оптимизации, решаемых с помощью математических методов исследования операций и создание у студентов

соответствующей теоретической и практической подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ в области математического программирования,
- 2) овладение навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью математических методов исследования операций

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных видов оптимизационных моделей, их применение для управления предприятием;
- знание способов решения экстремальных задач;
- знание постановки задачи оптимального выпуска продукции и различные ее варианты в случае нехватки ресурсов;
- знание постановки задачи сетевого и календарного планирования производства;
- знание постановки транспортной задачи и различные ее варианты при несбалансированном спросе и объемах выпуска продукции;
- знание назначения двойственной задачи и двойственных переменных
- знание экономической интерпретации двойственной задачи;
- умение ориентироваться в оптимизационных задачах;
- умение правильно выбирать управляющие переменные и критерии оптимизации;
- умение сформулировать (записать) экономико-математическую модель задачи;
- умение выбирать методы для решения поставленных задач;
- умение выполнять экономический анализ полученных решений;
- понимание основных теоретических знаний основам математического программирования;
- целостное представление о методах решения задач оптимизации

**Теория игр**

**Цель курса:** освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели в рамках теории игр.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов;
- 4) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий, идей и фактов теории игр;
- знание основных методов решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ теории игр, необходимых для решения экономико-управленческих задач;
- умение выбирать адекватные методы теории игр для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач теории игр;
- умение применять основные методы теории игр для решения экономико-управленческих задач;
- владение навыками применения современного инструментария теории игр для решения экономических задач;
- владение методикой построения, анализа и применения моделей теории игр для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

### **Основы стратегического управления**

**Цель курса:** формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- умение применять стратегические и тактические решения в управлении деятельностью предприятия;
- умение планировать развитие предприятия на основе выбранной стратегии и принимать управленческие решения с целью повышения его конкурентоспособности;
- владение механизмом организации и реализации стратегий;
- знание принципов и методов формирования стратегического плана, проекта;
- знание форм и вариантов стратегических управленческих решений, принимаемых в условиях неопределенности;
- умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с учетом неопределенности;
- умение выявлять и оценивать факторы риска и неопределенности при разработке стратегических решений
- владение методами стратегического анализа учитывающего фактор неопределенности при разработке стратегических планов и инновационных проектов предприятия
- владение факторным анализом условий неопределенности;
- знание сущности стратегического управления; принципов и методов формирования стратегического плана; основных функциональных стратегий предприятия;
- знание методов стратегического анализа и выбора альтернатив развития фирмы.
- умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки стратегических управленческих решений;
- владение методикой разработки стратегии предприятия, используя инструментарий и методологию стратегического управления.

### **Корпоративный маркетинг**

**Цель курса:** ознакомление студентов с содержанием основных управленческих функций, связанных с маркетинговой деятельностью компании с позиций ценностно-ориентированного подхода: анализа, планирования, организации и контроля. При этом внимание акцентируется на таких областях, как выбор методов обоснования маркетинговых решений, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения маркетинговых процессов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических основ управления корпоративными маркетинговыми процессами;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание содержания основных методологических подходов к управлению маркетингом в компании;
- знание основных тенденций развития маркетинговой концепции управления фирмой;

- знание содержания маркетинговой политики компании и взаимосвязь ее элементов;
- знание структуры системы управления маркетингом на корпоративном и бизнес уровнях умение анализировать, систематизировать и обобщать экономико-статистическую информацию государственного уровня;
- знание особенностей функционирования маркетинговой информационной системы;
- знание методов анализа и прогнозирования рынка для принятия экономических решений в деятельности фирмы;
- умение осуществлять разработку предложений по формированию маркетинговой политики предприятия;
- умение оценивать риски принятия маркетинговых решений;
- умение оценивать эффективность маркетинговых решений на уровне фирмы и бизнеса;
- умение
- владение навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;
- умение осуществить подготовку аналитических материалов для обоснования маркетинговых решений;
- умение анализировать влияние факторов внешней среды на управление маркетингом
- владение навыками разработки предложений по формированию маркетинговой политики предприятия;
- владение навыками работы в группе по формированию маркетинговых решений

#### **Экономика общественного сектора**

**Цель курса:** формирование у студентов комплексного представления о методах управления, особенностях и значении общественного сектора экономики.

**Задачи курса:**

- 1) Изучить теоретические аспекты управления общественным сектором экономики.
- 2) Получить навыки применения полученных знаний об особенностях экономики общественного сектора в решении практических задач

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание совокупности категорий, терминов и понятий, применяемых для раскрытия предмета экономики общественного сектора;
- знание основных концепций развития общественного сектора;
- знание системы моделей экономики общественного сектора;
- знание фундаментальные теоремы, функции и критерии, отражающие особенности функционирования экономики общественного сектора
- умение анализировать, систематизировать и обобщать экономико-статистическую информацию государственного уровня;
- умение ориентироваться в системе показателей, количественно характеризующих масштабы общественного сектора
- владение навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;
- владение навыками выявлять и прогнозировать последствия развития экономических явлений с учетом специфики экономики общественного сектора.

#### **Теория отраслевых рынков**

**Цель курса:** приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических

разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;

- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отдельных отраслей и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание теоретических основ и закономерностей функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции, работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;
- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

#### **Управление интегрированными корпоративными структурами**

**Цель курса:** формирование у студента системы знаний о существующих видах интеграции бизнес-систем, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов интеграции корпораций для стратегического развития.

**Задачи курса:**

- 1) формирование умения разрабатывать корпоративные стратегии с учетом типа интеграции бизнес-систем.
- 2) формирование разрабатывать стратегии развития и функционирования дочерних и зависимых компаний и их отдельных подразделений с учетом корпоративной стратегии.
- 3) формирование навыка выбора и расчета экономических показателей для оценки стратегических планов развития интегрированных бизнес-систем.
- 4) формирование знаний и навыков в области стратегического планирования, управления и контроля в интегрированных корпоративных структурах.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности, видов и методологии формирования интегрированными корпоративных структур (ИКС) и управления ими;
- умение определять тип интеграции в корпоративной структуре;
- умение принимать организационно-управленческие решения при управлении ИКС;
- знание критериев и показателей оценки социально-экономической эффективности ИКС;
- умение разрабатывать модели интеграции бизнес-систем в компании;
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления ИКС,
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели эффективности деятельности ИКС

- владение методиками расчета показателей эффективности ИКС;
- умение анализировать существующую корпоративную стратегию бизнес-системы и предлагать решения по ее совершенствованию;
- знание основных корпоративных стратегий, взаимосвязи между видом интеграции и стратегией развития бизнес-системы;
- умение осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегии поведения ИКС на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- знание особенностей управления интегрированными корпоративными структурами
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля в ИКС;
- умение обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений в рамках взаимодействия корпоративного центра и бизнес-единиц.

### **Корпоративный менеджмент**

**Цель курса:** формирование у студента системы знаний об управлении структурами корпоративного типа на стратегическом и оперативном уровне.

**Задачи курса:**

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание типов интегрированных корпоративных структур (ИКС) и цели их создания и организационно-управленческих аспектов функционирования интегрированных корпоративных структур
- умение находить организационно-управленческие решения в процессе функционирования и развития корпоративных структур;
- знание основных критериев и показателей социально-экономической эффективности функционирования корпораций
- умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по повышению эффективности функционирования корпораций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- знание типов корпоративных стратегий и стратегий бизнес-направлений
- умение выявлять закономерности развития корпорации и использовать их для разработки программ развития и стратегических планов корпорации

### **Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений**

**Цель курса:** формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

**Задачи курса:**

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знать основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;



- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений.
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования..
- знание область применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений
- знание характеристики и требования к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

#### **Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование**

**Цель курса:** изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования; содержания метода Монте-Карло;
- знание основные типы ошибок прогноза; сущности и области применения качественных методов прогнозирования;
- знание возможностей метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков.
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования.
- умение оценивать различные виды корпоративных рисков при помощи метода Монте-Карло;
- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений; характеристик и требований к данным, применяющимся в прогнозировании
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять прогнозирование временных рядов
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) при прогнозировании и моделировании данных методом Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для

моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло.

### **Управление стоимостью бизнеса**

**Цель курса:** развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

**Задачи курса:**

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание моделей оценки капитальных активов; основные подходы управления стоимостью бизнеса; факторы, показатели, первичные и вторичные индикаторы стоимости бизнеса.
- умение выявлять и рассчитывать индикаторы и показатели стоимости для конкретных компаний
- владение навыками отбора корректных индикаторов и показателей стоимости.
- знание методов оценки бизнеса в целях стоимостного управления. способов формирования системы управления стоимостью в компании. принципов принятия управленческих решений на основе стоимостных оценок.
- умение производить расчет стоимости бизнеса различными методами. осуществлять расчет показателей и индикаторов стоимости.
- владение навыками построения системы управления стоимостью в компании с учетом внешних и внутренних факторов функционирования.

### **Управление качеством**

**Цель курса** - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления качеством в современных условиях.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ управления качеством компании
- 2) формирование умений и навыков использования основных методов управления процессами;
- 3) формирование навыков владения современными методами организации контроля качества поставок и производства и основными инструментами управления качеством.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- знание основных подходов к управлению качеством.
- умение вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО и поддерживать их работоспособность;
- умение использовать основные методы управления процессами
- владение современными методами организации контроля качества поставок и производства;
- владение основными инструментами управления качеством

### **Контроллинг и бюджетирование**

**Цель курса:** формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание видов, содержания и структуры основных форм бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение находить нужную информацию в бухгалтерской и финансовой отчетности, анализировать и сопоставлять полученные данные
- владение навыками принятия финансовых решений
- знание основных методик расчета показателей для бизнес-плана и основных бюджетов предприятия
- умение разработать бизнес-план и операционный и финансовый бюджет
- владение инструментами стратегического и оперативного контроллинга
- знание основных методов анализа бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение анализировать и сопоставлять полученные данные для принятия управленческих решений
- владение навыками принятия финансовых и инвестиционных решений в условиях выбора и с учетом ограничений
- знание основных критериев выбора принятия финансовых и инвестиционных решений
- умение разрабатывать и обосновывать финансовые решения (по привлечению источников финансирования в условиях их ограниченности) и инвестиционные решения (по вложению денежных средств с учетом их доходности и риска) и рассчитывать их влияние на рыночную стоимость предприятия
- владение основными методами принятия управленческих решений

#### **Антикризисное управление корпорацией**

**Цель курса:** изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;
- 2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание методов системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение определять факторы и тенденции развития антикризисного менеджмента
- знание форм и методов управления, планирования, организации в основных функциональных областях антикризисного менеджмента;
- умение анализировать взаимосвязи между антикризисной и функциональными стратегиями корпорации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов расчетов необходимые для составления экономических разделов планов корпорации;
- умение обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- знание методологии системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение использовать инструменты и ресурсы антикризисного подхода в управлении материальными, финансовыми, информационными потоками
- знание методов принятия решений в области реализации антикризисного управления, выбора средств для его эффективной реализации;
- умение рассчитывать эффективность антикризисных проектов корпорации
- знать методы анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития корпорации;
- умение решать задачи и определять функции антикризисного управления в корпорации

#### **Технико-экономическое обоснование проекта**

**Цель курса** - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками

технико-экономического обоснования проекта.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;
- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- умение находить организационно-управленческие решения в процессе разработки разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание структуры и содержания разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание методов расчета необходимых экономических показателей для обоснования проекта
- умение собирать исходные данные для расчета экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам ТЭО
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки экономической эффективности проекта
- знание методов оценки внешней и внутренней среды проекта
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение разрабатывать разделы технико-экономического обоснования проекта
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения
- умение рассчитывать экономическую эффективность технико-экономического обоснования проекта

**Бизнес-планирование**

**Цель курса:** формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- 2) формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- 3) раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- 4) формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые ресурсы, риски, значимость информации и т.д.
- 5) изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание структуры и содержания разделов бизнес-плана;
- знание методов расчета экономических показателей для обоснования бизнес-плана;
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам бизнес-плана;
- знание методов планирования реализации бизнес-плана;
- знание видов ресурсного обеспечения реализации бизнес-плана;
- 
- знание основных методов расчета потребности в ресурсах для реализации проекта;
- знание видов программного обеспечения для обработки информации и проведения расчетов при разработке бизнес-плана;
- умение рассчитать потребность в ресурсах для реализации бизнес-плана;

- умение определить этапы реализации бизнес-плана;
- умение планировать операционную деятельность предприятия при реализации бизнес-плана
- умение использовать необходимое программное обеспечение для обработки информации и проведения расчетов при разработке бизнес-плана;
- умение выбрать правильные средства и презентовать собственные разработки по бизнес-плану;
- владение навыками межличностных и групповых коммуникаций в процессе разработки бизнес-плана;
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки социально-экономической эффективности проекта
- знание элементов среды проекта при разработке бизнес-плана
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения.

#### **Управление бизнес-процессами**

**Цель курса:** является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия;
- знание базовых параметров (показателей) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия;
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

#### **Управление операциями**

**Цель курса:** формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**Задачи курса:**

- 1) овладение теоретическими основами управления операциями организации;
- 2) знание и умение инструментов операционного менеджмента;
- 3) привитие практических навыков управления операциями.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- знание современных интегрированных концепций управления производством и операциями;
- знание методов организации производства с учётом современных требований научно-технического прогресса;
- знание новейших путей интенсификации производства и повышения эффективности использования мощностей;

- знание методов проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- знание основ проектирования и разработки новой продукции;
- знание сущности разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией;
- понимание современных направлений повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью;
- умение диагностировать и структурировать операционные проблемы организации;
- умение применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента;
- умение формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- умение анализировать ситуации, прогнозировать, экономически оценивать и принимать конкурентоспособные, стратегические, управленческие решения в условиях неопределённости;
- умение прогнозировать операционную стратегию развития организации;
- владение способами постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, и процессного подходов;
- владение способами количественной оценки последствий управленческих решений в рамках операционного менеджмента;
- владение навыками решения наиболее часто возникающих практических задач организационного проектирования и календарного распределения производственных программ оказания услуг.

#### **Налоговое планирование в организации**

**Цель курса:** формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения и налогового планирования.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ налогообложения и налогового планирования
- 2) получение практических и правовых навыков в области налогообложения, позволяющих эффективно осуществлять налоговое планирование

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание состава показателей финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности хозяйствующих субъектов и налоговых органов;
- знание основных направлений оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов;
- знание особенностей налогового планирования;
- умение выявить и оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области налогообложения
- умение оценить эффективность выбранной системы налогообложения на финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов и оценить налоговые риски
- знание механизма исчисления и взимания налогов и сборов, уплачиваемых СМП при применении специальных налоговых режимов
- знание методик расчета налоговой нагрузки СМП
- умение рассчитать налоги и сборы, уплачиваемые СМП и при применении специальных налоговых режимов на основе исходных данных
- умение рассчитать налоговую нагрузку СМП

#### **Региональная экономика**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для

осуществления предпринимательской деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить бакалавров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;
- 2) научить бакалавров проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 3) научить бакалавров выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 4) привить бакалаврам навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание социально-экономических показателей, характеризующие развитие региона;
- знание основных социально-экономических процессов и явлений в развитии региона
- умение находить и выбирать данные отечественной и зарубежной статистики, необходимые для анализа социально-экономических процессов, протекающих на территории регионов;
- умение выявлять тенденции социально-экономического развития регионов;
- владение методами сбора и анализа социально-экономических показателей;
- знание видов отечественных и зарубежных источников информации для проведения анализа социально-экономического состояния региона;
- умение анализировать данные отечественных и зарубежных источников информации; подготовить на основе их анализа информационный обзор и/или аналитический отчет о социально-экономическом состоянии региона;
- владение основными методами и инструментами качественного и количественного анализа социально-экономического развития региона.

## **РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по практике;

- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

### **5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

### **5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**



Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов бакалавров 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ.

Программа производственной практики практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности представлена в приложении 8.

### **5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

Производственная практика (технологическая практика) для студентов бакалавров 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» проводится с целью получение умений и опыта в технологиях профессиональной деятельности.

Программа производственной (технологической) практики представлена в приложении 9.

### **5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

Производственная практика (научно-исследовательская работа, преддипломная) является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя.

Программа производственной практики (научно-исследовательской работы, преддипломной) представлена в приложении 10.

## **РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

### **6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Экономика организации
- 2) Анализ экономического потенциала корпорации
- 3) Планирование деятельности корпорации
- 4) Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

### **7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ**

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

## **РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ)

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ

III. Оценочные материалы

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 12.